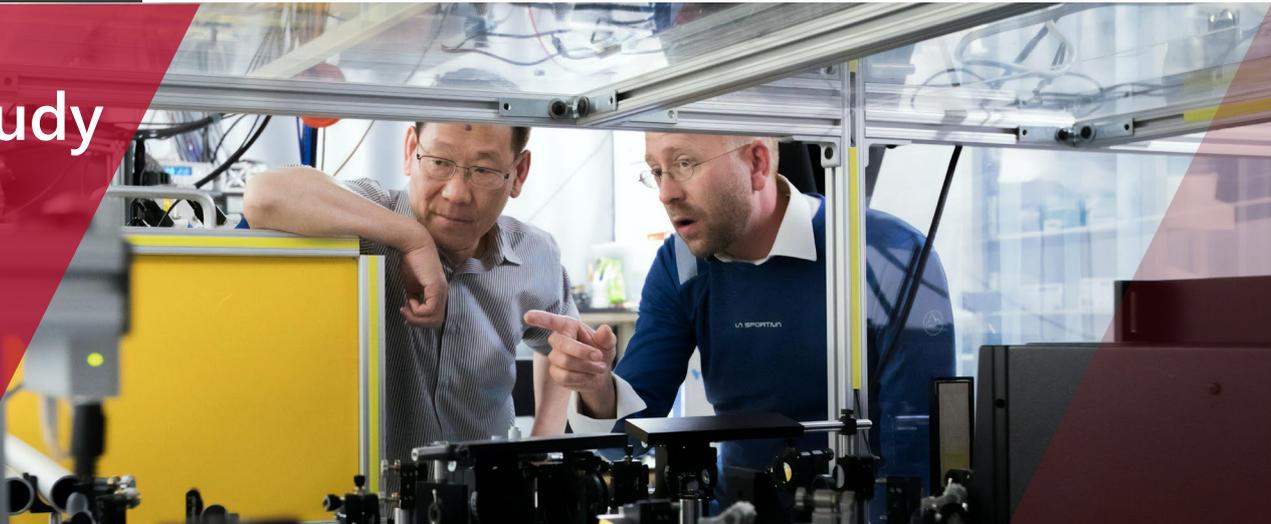


Case Study



Kundenprofil

Seit fast 150 Jahren beweist Windmüller & Hölscher seine Innovationskraft. Das Unternehmen gehört heute zu den führenden Anbietern von Maschinen und Systemen zur Herstellung sowie Verarbeitung flexibler Verpackungen. Die Leidenschaft für neue Ideen sorgt dafür, dass das Unternehmen ihren jungen, dynamischen und flexiblen Charakter bewahrt.

Technologien



Windmüller & Hölscher: Virtuelle Expo mit Microsoft 365

Herausforderung

- Pandemiebedingte Absage von zahlreichen Messeveranstaltungen im Jahr 2020 und damit Wegbrechen eines wichtigen Kommunikationskanals
- Idee einer Online-Messe als neues Veranstaltungsformat
- Digitale Live-Präsentation aller Produktneuheiten, ohne auf den aktiven Austausch mit den Zuschauerinnen und Zuschauern zu verzichten

Lösung

- Gleichzeitiges Stattfinden von 60 Sessions weltweit über Microsoft Teams Live Meetings, inkl. automatischer Echtzeit-Übersetzung
- Interaktive Teilnahme durch das Beantworten gestellter Fragen
- Echtzeit-Kontaktaufnahme mit Ansprechpartnern per Chat sowie Terminbuchung mit Spezialisten
- Bereitstellung der Aufzeichnung von Sessions zur nachträglichen Ansicht

Mehrwert

- Zusammenbringen der Stammkunden und potenzieller Neukunden mit Vertrieb und Kundenberatern
- Stattfinden eines aktiven Austauschs durch spannende Sessions
- Erfolgreiches Event mit einer Anzahl von über 6000 Views während des Events
- Nutzung der Plattform für weitere erfolgreiche Messeformate

Herausforderung

Präsenzveranstaltungen wie Messen sind für die Windmüller & Hölscher KG eine wichtige Maßnahme, um mit ihren Kunden und Interessenten in Kontakt zu treten. Jährlich stellen sie auf diesem Weg mehreren tausend Messebesuchern ihre innovativsten Maschinen vor. Nachdem im Jahr 2020 jedoch die meisten Messen abgesagt wurden, brach der Windmüller & Hölscher KG ein großer Kommunikationskanal weg.

rationen der neusten Maschinen. Die Live-Streams konnten dabei automatisch in Echtzeit übersetzt und somit durch Untertitel in den Landessprachen verfolgt werden. Auch war eine interaktive Teilnahme durch das Beantworten gestellter Fragen möglich. Während der Veranstaltung war es für die Teilnehmer zudem möglich, Kontakt zu Ansprechpartnern per Chat aufzunehmen und Termine mit entsprechenden Spezialisten zu buchen.

“ Die interaktiven Elemente und der Live-Charakter waren ein Erfolgsfaktor für unsere Messe. Microsoft Office ermöglicht es, sie digital erlebbar zu machen. Mit der novaCapta hatten wir einen Partner, der in kürzester Zeit die Plattform dafür mit uns aufgebaut hat. In Zukunft stellen wir uns einen Mix aus Präsenzveranstaltungen und virtueller Plattform vor, der die Vorteile beider Medien nutzt. ”

Dominique Alhäuser – Leitung Unternehmenskommunikation, Windmüller & Hölscher KG

Das flexible Unternehmen suchte nach neuen Möglichkeiten und so kam mit einer grandiosen Idee auch eine große Herausforderung auf das Unternehmen zu: eine Online-Messe, auf der ein Maschinenbauunternehmen seine neuesten Innovationen vorführt. Gemeinsam mit der novaCapta sollte ein Online-Format geschaffen werden, das die Präsentation aller Produktneuheiten live ermöglicht, ohne auf den aktiven Austausch mit den Zuschauern zu verzichten.

Virtuelle Messe

Innerhalb von 8 Wochen entstand aus dieser ersten Idee eine virtuelle Messe, an der Tausende von Interessenten und Kunden teilnahmen. Ein voller Erfolg für unseren Kunden. Die Bereiche Unternehmenskommunikation, Sales und verschiedene Produktspezialisten kreierten gemeinsam verschiedenste Sessions für ihre Interessenten. Die Kunden wurden auf einer SharePoint-basierten Nutzeroberfläche willkommen geheißen, auf der sie gleichzeitig einen Überblick über die unterschiedlichen Maschinen und Themen bekamen.

Interaktiver Messebereich mit M365

Die Microsoft-365-Plattform stellte schließlich die Grundlage für einen interaktiven Messebereich dar und kontrollierte gleichzeitig die Zugangsbeschränkungen für das Online-Event.

Über Microsoft Teams Live Meetings konnten weltweit gleichzeitig 60 Sessions stattfinden, z. B. Live-Demonst-

Zukunftssichere Plattform

Im Rahmen des Online-Events gelang es Windmüller & Hölscher KG, Stammkunden und potenzielle Neukunden mit dem Vertrieb und Kundenberatern zusammenzubringen und einen aktiven Austausch durch spannende Sessions zu fördern. Während des Events konnte eine Anzahl von über 6000 Views verzeichnet werden. Aufgrund des Erfolgs möchte Windmüller & Hölscher KG auch in Zukunft die Plattform für weitere erfolgreiche Messeformate nutzen.

novacapta.de

