

Case Study

KWS



Kundenprofil

KWS ist eines der führenden Pflanzenzüchtungsunternehmen weltweit. Mehr als 5.000 Mitarbeitende in 70 Ländern erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 1.068 Mio. Euro und erzielten dabei ein Ergebnis von 133 Mio. Euro vor Zinsen und Steuern (EBIT). Seit mehr als 160 Jahren wird KWS als familiengeprägtes Unternehmen eigenständig und unabhängig geführt. Schwerpunkte sind die Pflanzenzüchtung und die Produktion sowie der Verkauf von Mais-, Zuckerrüben-, Getreide-, Raps- und Sonnenblumensaatgut.

Technologien



KWS: Bessere globale Mitarbeiterkommunikation mit Valo als Employee-App

Herausforderung

- Realisierung einer neuen Plattform für eine bessere Mitarbeiterkommunikation
- Alle Mitarbeitenden sollen künftig mit den Unternehmensnews erreicht werden können
- Mobiler Zugriff auf das Intranet soll möglich sein
- Mitarbeitenden sollen sich kollaborativ austauschen können und die Möglichkeit haben, auf Unternehmensnews zu reagieren und Feedback geben zu können

Lösung

- Technische Bereitstellung von Valo Intranet
- Design und Implementierung der neuen Startseiten
- Integration der KWS-Newskategorien in die Valo News Center
- Kopierfunktion für News, inklusive Verknüpfungsfunktion
- Einrichtung eines Berechtigungskonzepts
- Mitarbeiterschulung sowie Erstellung eines Einführungsvideos und einer Kurzdokumentation für die App-Nutzung

Mehrwert

- Kommunikationskanäle können kombiniert werden
- Informationen und Wissen kann schnell geteilt werden
- Standortübergreifende Kommunikation wird vereinfacht
- Reaktionen auf Unternehmensnews durch Kommentieren und Liken ermöglicht
- Benachrichtigung über wichtige Unternehmensnews per Push-Nachrichten

Neue Kommunikationsplattform

Die KWS SAAT SE & Co. KGaA stand vor der Herausforderung, mit Ihren Unternehmensnews alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erreichen. Da jedoch kein optimierter mobiler Zugriff über das Intranet möglich war, blieb dieser Wunsch in Bezug auf Mitarbeitende mit keinem festen Arbeitsplatz vorerst unerfüllt. Deshalb sollte die „Webmag-Plattform“ abgeschafft werden, indem man den Hersteller wechselt. Ebenso war es unserem Kunden wichtig, dass Mitarbeitende sich kollaborativ austauschen und Ihnen die Möglichkeit geboten wird, auf Unternehmensnews zu reagieren und Feedback zu geben.

„Die Auswahl des richtigen Systems und die Realisierung einer neuen Plattform war von höchster Bedeutung und wurde auch von Vorstand und wichtigen Entscheidern im Management mit vorangetrieben.“, erklärt York Thie-

ner Verknüpfungsfunktion, um von einem Artikel in der Leseansicht direkt die englischsprachige Übersetzung aufzurufen. Schließlich fand ein Übergabe-Workshop zur Mitarbeiterschulung statt. Darüber hinaus wurde ein Einführungsvideos für die App-Nutzung und eine Kurzdokumentation erstellt.

Mehrwert für den Kunden

Die neue Lösung bietet dem Kunden einen umfassenden Mehrwert: So können heute Kommunikationskanäle kombiniert sowie Informationen und Wissen schnell geteilt werden. Mitarbeitende können auf Unternehmensnews durch Kommentieren und Liken reagieren und Benachrichtigungen über wichtige Unternehmensnews per Push-Nachrichten erhalten. Zudem kann eine standortübergreifende Kommunikation stattfinden und durch die Mitarbeitenden können effektiv von überall eingebun-

“ Die novaCapta hat unsere Prozesse und Anforderungen verstanden und daraus eine Applikation entwickelt, die unsere interne Kommunikation perfekt unterstützt. ”

Projektteam – KWS SAAT SE & Co. KGaA

lebeule von der KWS SAAT SE & Co. KGaA.

Valo als optimale Lösung

York Thielebeule über die neue Lösung: „Wir wählten Valo als flexibel einsetzbare, zukunftssichere Plattform, da hier die Basis SharePoint Online darstellt. Valo passt in puncto Usability, Preisgestaltung, Skalierbarkeit, Integrationsmöglichkeiten und Erweiterbarkeit bestens zu unseren Anforderungen. Das System ist weit verbreitet und wird von vielen namhaften Agenturen und Dienstleistern unterstützt.“

Die folgenden Komponenten wurden im gemeinsamen Projekt mit novaCapta berücksichtigt:

Es wurde eine Feinkonzeption, inklusive Design der neuen und zentralen Startseite erstellt. Daraufhin folgte die technische Bereitstellung von Valo Intranet auf Demo und Produktion. Es wurde ein Berechtigungskonzept eingerichtet und die KWS-News-kategorien in die Valo News Center integriert. Die Implementierung der neuen Startseite erfolgte unter Verwendung des Lumen-Standardlayouts und der Valo Newswebparts. Auch wurde eine Kopierfunktion für News eingerichtet, inklusive ei-

den werden.

novaCapta.de



+49 221 58919-343 • info@novacapta.de

novaCapta GmbH • Im Mediapark 5c • 50670 Köln



+41 41 392 20 00 • info@novacapta.ch

novaCapta Schweiz AG • Industriestrasse 5a • 6210 Sursee