

Case Study



Kundenprofil

Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG hat sich seit seiner Gründung als Familienunternehmen 1871 zu einem der großen global agierenden Transport- und Logistikdienstleister entwickelt. Mit den leistungsstarken Produktpartnern Air & Sea, Road & Rail und Contract Logistics bietet Hellmann jederzeit die passende Lösung für die Logistikanforderungen seiner Kunden, jetzt und in Zukunft. Denn in einer digitalisierten Welt bewegt Hellmann mehr als nur Güter: Daten und Know-how machen das Unternehmen zum Vorreiter der Logistik 4.0.

Technologien



Hellmann: Change- & Trainingskonzept zum globalen Roll-out von M365

Herausforderung

- Globaler Roll-out von Microsoft 365 Enterprise für alle Mitarbeitenden
- Harmonisierung von internen Prozessen und Anwendungen sowie Erfüllung rechtlicher Standards
- Verbesserte interne und externe Zusammenarbeit mit dem Ziel nachhaltiger Effizienzsteigerung

Lösung

- Begleitung der gesamten M365-Einführung im Bereich Training, Kommunikation und Change durch die Experten der novaCapta
- Bereitstellung von individuellen Lernmaterialien und Erklärvideos
- Schulung von VIPs und Ausbildung von Key-Usern
- Erarbeitung einer Change-Story und darauf aufbauender Change- und Kommunikationsmaßnahmen

Mehrwert

- Nachhaltige Einführung der neuen Technologien
- Begleitung der Veränderungen als wesentlicher Erfolgsfaktor in solch einem Projekt
- Nachhaltiges Heranführen der Mitarbeitenden an ihre neue Arbeitsweise
- Aufbau von Neugier und Abbau von Ängsten

Globaler Roll-out von M365

„Think Ahead - Moving Forward“ heißt der Leitsatz der Firma Hellmann in der 4. Generation. Weiter denken und die Zukunft durch Innovation, Effizienz und maßgeschneiderte Logistiklösungen aktiv gestalten. Im Rahmen der aktuellen Digitalisierungs-Roadmap plante die Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG die Einführung eines „Modern Digital Logistics Workplace“.

Zentraler Baustein dieser Initiative war der globale Roll-out von Microsoft 365 Enterprise für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit der Einführung von M365 strebte Hellmann eine Harmonisierung interner Prozesse und Anwendungen, eine Unterstützung zur Erfüllung rechtlicher Standards sowie eine verbesserte interne und externe Zusammenarbeit mit dem Ziel nachhaltiger Effizienzsteigerung an.

Training, Kommunikation & Change

Die novaCapta war mit der Begleitung der gesamten M365-Einführung im Bereich Training und Change von etwa 8.800 Mitarbeitenden betraut und unterstützte Hellmann systematisch bei der Einführung der Technologien durch geeignete Schulungs- und Kommunikationsmaßnahmen.

Dazu gehörten u. a. die Bereitstellung von Schulungsmaterialien (u. a. Videos, Lerneinheiten, FAQs), die Schulung von VIPs und die Ausbildung von Key-Usern, die Erarbeitung einer Change-Story und darauf aufbauende Change- und Kommunikationsmaßnahmen.

Schließlich fand ein Übergabe-Workshop zur Mitarbeiterschulung statt. Darüber hinaus wurde ein Einführungsvideos für die App-Nutzung und eine Kurzdokumentation erstellt.

Change Management als Erfolgsfaktor

Die Begleitung der Veränderungen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor in solch einem Projekt. Daher ist es stets besonders wichtig, ganzheitlich und dauerhaft die Veränderung anzugehen. Dazu sollten die Stufen der Veränderung stets aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet werden.

Ein Benutzer muss zunächst darauf aufmerksam gemacht werden, dass es neue Möglichkeiten gibt. Dies ist ein klares Kommunikationsthema. Mittels Trainings wird der Benutzer befähigt, die neuen Möglichkeiten einzusetzen. Dies ist ein Trainings- und Begleitungsthema. Die letzte Stufe ist im Allgemeinen mit die wichtigste und hängt sehr stark von den beiden vorigen ab. Der Benutzer muss selbst in den neuen Möglichkeiten einen Nutzen sehen und diese einsetzen wollen. Es gibt daher eine enge Verzahnung zwischen Training, Kommunikation und Change.

Die Trainingsmaßnahmen sind stets eng verknüpft mit den Kommunikationsmaßnahmen zu betrachten. Bereits etablierte Kanäle des Unternehmens wie auch neue Medien sollen hierbei sinnförend mit den verschiedenen Personengruppen des Unternehmens verbunden wer

“ **Technologie-Einführung bedarf häufig auch einer Verhaltensänderung, die nur über einen längeren Zeitraum der Begleitung erfolgreich erwirkt werden kann.** ”

Dr. Thomas Bernhardt – novaCapta

Das für die Hellmann vorgesehene Konzept zur nachhaltigen Einführung von Microsoft 365 sollte die Mitarbeitenden an ihre neue Arbeitsweise herantühren, indem motivierende und für die Mitarbeitenden sinnvolle Möglichkeiten im Alltag zur Nutzung anhand konkreter Anwendungsfälle aufgezeigt und diskutiert wurden. Fragen und Diskussionen rund um die neuen Technologien sollten gefördert, Neugier aufgebaut und Ängste abgebaut werden.

den, um eine erfolgreiche Einführung zu gewährleisten.

[novacapta.de](https://www.novacapta.de)



+49 221 58919-343 • info@novacapta.de
novaCapta GmbH • Im Mediapark 5c • 50670 Köln



+41 41 392 20 00 • info@novacapta.ch
novaCapta Schweiz AG • Industriestrasse 5a • 6210 Sursee