

# Case Study




## Kundenprofil

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das 1920 gegründet wurde und heute in der dritten Generation geführt wird. HARIBO steht dabei als Akronym für HANs Riegel BOnn. Das Unternehmen ist Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte des Unternehmens in 26 Niederlassungen aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt.

## Technologie



## Herausragendes Design und technische Glanzleistung: das neue Intranet bei HARIBO

### Herausforderung

- Schnelles internationales Wachstum erfordert neue Strukturen und Kanäle für die interne Kommunikation
- Fehlendes zentrales Kommunikationsmedium für alle Mitarbeiter weltweit
- Keine ausreichenden Möglichkeiten für alle Mitarbeiter zum effizienten Zusammenarbeiten

### Ziele

- Verbesserung der globalen internen Kommunikation
- Einführung eines neuen, modernen Intranets als zentrales Medium für Information, Kommunikation und Zusammenarbeit

### Lösung

- Leistungsstarke SharePoint-Lösung mit umfassenden technologischen Funktionalitäten
- Innovatives Design-Konzept
- Professionelle technische Umsetzung in enger Zusammenarbeit mit den Intranet- und Kollaborationsexperten der novaCapta

### Mehrwert für den Kunden

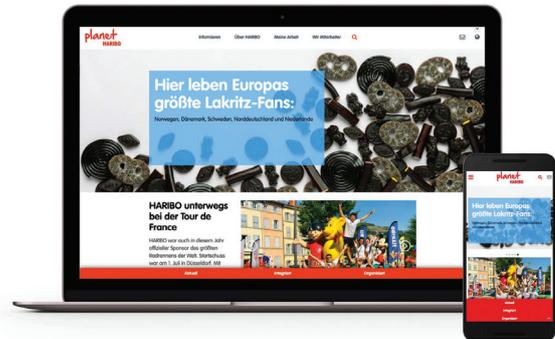
- Verbessertes Informationsmanagement mit klaren Orten und Strukturen
- Schneller, direkter Informationsfluss und Aktualität
- Verbesserte Zusammenarbeit über alle internationalen Standorte hinweg
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit aufgrund der verbesserten internen Kommunikation

## Chancen der Internationalisierung nutzen

HARIBO ist weltweit bei Jung und Alt bekannt. 1920 gegründet, hat sich das deutsche Traditionsunternehmen in den vergangenen Jahrzehnten zum Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment entwickelt. Heute beschäftigt HARIBO in 26 Niederlassungen rund 7.000 Mitarbeiter. Das internationale Wachstum der HARIBO-Unternehmensgruppe in den vergangenen Jahren stellte das Unternehmen immer wieder vor neue strategische und organisatorische Herausforderungen. So auch in der internen Unternehmenskommunikation.

## Neues, modernes Intranet als zentrales Kommunikationsmedium

HARIBO entschied sich für die Einführung eines neuen globalen Intranets als zentrales Medium für die interne Kommunikation. Dieses soll den Rahmen für eine professionelle und effiziente Kommunikation im Unternehmen weltweit schaffen. Die neue Plattform für Information, Kommunikation und Zusammenarbeit soll die Mitarbeiter stärker in die Entwicklungen des Unternehmens in-



gemäße, strukturelle Aufbau, in dem sich die Mitarbeiter von HARIBO leicht zurechtfinden. Direkt auf der Startseite finden die Mitarbeiter aktuelle Unternehmensneuigkeiten sowie länderspezifische News und anstehende Termine. In der Navigation und auf weiteren Unterseiten werden eine internationale Stellenbörse, Speisepläne sowie ein Downloadcenter mit allen wichtigen Dokumenten, Bildern und Videos bereitgestellt. Einzelne Ländergesellschaften und Abteilungen können sich zudem in einem spezifischen Bereich selbst präsentieren und Informationen zur Verfügung stellen.



“ Mit der novaCapta ist es uns gelungen, ein neues, modernes Kommunikationsmedium in einem attraktiven Design in unserem Unternehmen zu etablieren. ”

Sarah Honsálek - Referentin Unternehmenskommunikation, HARIBO

volvieren und die Begeisterung und das Engagement der Mitarbeiter aufrechterhalten. Auf der funktionalen Ebene war es HARIBO wichtig, dass das neue Intranet sowohl umfassende technologische Funktionalitäten besitzt, in einem attraktiven Design gestaltet und zugleich möglichst einfach und intuitiv bedienbar ist.

„Unsere neue Plattform soll einen schnellen Informationsfluss sicherstellen und die Kommunikation deutlich vereinfachen. Informationen und Wissen sollten den Mitarbeitern zentral an einem Ort zur Verfügung gestellt werden und damit für sie leicht zu erreichen sein“, erklärt Sarah Honsálek, Referentin Unternehmenskommunikation bei HARIBO.

## Elegante SharePoint-Lösung

Das Unternehmen entschied sich für eine Lösung auf Basis von Microsoft SharePoint. Die leistungsfähige Plattform ermöglicht eine optimale Umsetzung der Unternehmensanforderungen anhand von Standard-Elementen, sodass später eine einfache Wartung möglich ist. Dabei überzeugt der gut durchdachte, zeit-

Eine optimale Suchfunktion erleichtert das schnelle Finden von Informationen. Das Intranet ist mehrsprachig aufgebaut und kann auch mobil genutzt werden.

## Design-Award für innovatives Intranet

Mit dem neuen Intranet ist es HARIBO gelungen, die interne Kommunikation auf eine neue Ebene zu bringen. Alle Mitarbeiter weltweit werden kommunikativ schnell und umfassend erreicht und sind dadurch untereinander deutlich stärker vernetzt. Wichtige Informationen sind allen Mitarbeitern im Intranet leicht zugänglich, sodass es deutlich einfacher ist, auch über räumliche und zeitliche Grenzen hinweg effizient zusammenzuarbeiten. Sarah Honsálek: „Wir haben jetzt eine Plattform, mit der HARIBO weiterwachsen kann – insbesondere was Kommunikation und Zusammenarbeit betrifft.“

Für die Umsetzung des Unternehmens-Intranets wurde HARIBO mit dem Annual Multimedia Award 2018 der Kategorie Silber Intranet ausgezeichnet.

[novaCapta.de](http://novaCapta.de)



+49 221 58919-343 • [info@novacapta.com](mailto:info@novacapta.com)

novaCapta Software & Consulting GmbH • Im Mediapark 5c • 50670 Köln



+41 41 392 20 00 • [info.schweiz@novacapta.com](mailto:info.schweiz@novacapta.com)

novaCapta Software & Consulting Schweiz AG • Industriestrasse 5a • 6210 Sursee