

Case Study



Dräger

Kundenprofil

Das 1889 in Lübeck gegründete Familienunternehmen Dräger AG & Co. KGaA besteht in fünfter Generation und hat sich zu einem globalen, börsennotierten Konzern entwickelt. Dräger stellt Produkte der Medizin- und Sicherheitstechnik her. Damit schützen, unterstützen und retten sie auf der ganzen Welt das Leben von Menschen im Krankenhaus, bei Feuerwehren, Rettungsdiensten, Behörden, im Bergbau sowie in der Industrie. Dräger beschäftigt weltweit mehr als 14.000 Mitarbeitende und ist in über 190 Ländern der Erde vertreten.

Technologien



Dräger: Der Weg zum digitalen Arbeitsplatz auf Basis von M365

Herausforderung

- Informationsüberladung und komplexe Strukturen des über Jahre gewachsenen Intranets und damit einhergehende sinkende Akzeptanz bei den Nutzenden
- Fehlende Governance und stetig steigende Kosten für Pflege und Betrieb
- Weiterentwicklung des Intranets in Richtung eines modernen, umfassenden digitalen Arbeitsplatzes für eine moderne Kommunikation und Kollaboration

Lösung

- Microsoft 365 mit Valo Add-ons als neue technologische Grundlage
- Ausbau sowohl kollaborativer als auch klassischer Kommunikationsfunktionen
- Garantie von Sicherheits- und Datenschutzaspekten
- Agiles Projektvorgehen zur engen Verzahnung von Fachbereichen und IT

Mehrwert

- Teilen von unternehmensweitem Wissen und Bereitstellen von Informationen in einem modernen Design mit Benutzerführung
- Verbesserte Auffindbarkeit von Informationen durch neues Suchkonzept
- Unternehmensweite Standardwerkzeuge für die digitale Zusammenarbeit
- Nutzung unabhängig von Zeit, Gerät und Standort
- Innovationskraft der Microsoft-365-Plattform für neue Lösungen direkt nutzbar

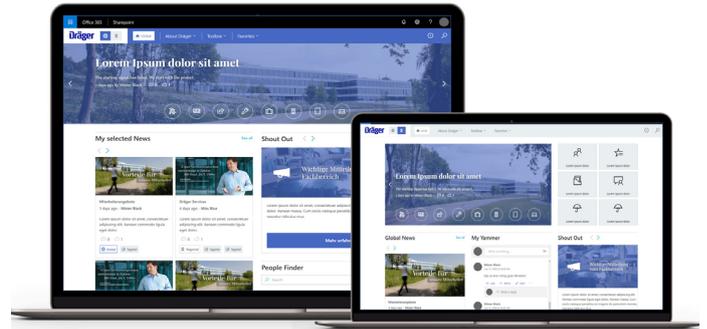
Interne Kommunikation und Kollaboration neu gedacht

Um ihre Herausforderungen der Zukunft besser meistern zu können, hat Dräger die Weiterentwicklung des D-World-Intranets in Richtung eines modernen, umfassenden digitalen Arbeitsplatzes identifiziert. So soll eine moderne Kommunikation und Kollaboration ermöglicht werden. Die neue D-World soll die zentrale Anlaufstelle für jeden Nutzer sein und Zugang zu relevanten Informationen, Produkten, Systemen und Werkzeugen für eine effektive Zusammenarbeit im jeweiligen Nutzungskontext bieten.

Den derzeitigen Schwächen des über Jahre gewachsenen Intranets aufgrund

- sinkender Akzeptanz durch Informationsüberladung, komplexer Strukturen sowie fehlender Governance,
 - der Forderung nach agilen Arbeitsweisen und Werkzeugen auch für den mobilen Einsatz
 - und steigender Kosten für Pflege und Betrieb
- sollte durch ein modernes, zukunftsorientiertes Konzept entgegengewirkt werden.

Eine kontinuierliche Verbesserung im Wochenrhythmus konnte somit erreicht werden.



Digitaler Arbeitsplatz mit M365

Durch den Einsatz von Microsoft 365 wurde eine technologische Grundlage geschaffen, die den komplexen Anforderungen eines globalen digitalen Arbeitsplatzes gerecht wird und sich dennoch an die bestehende IT-Infrastruktur anpasst. Ebenso kann die Plattform Sicherheits- und Datenschutzaspekte garantieren.

“Auf dem Weg zu einem neuen Intranet, welches sowohl kollaborative als auch klassische Kommunikationsfunktionen zu einem ganzheitlichen digitalen Arbeitsplatz zusammenführt, war die GIS AG ein wichtiger Partner, um unser Ziel erfolgreich umzusetzen.”

Michael Jetter – Head of Digital Solutions Communications, Drägerwerk AG & Co. KGaA

Projektvorgehen

Dräger hat sich für ein agiles Projektvorgehen entschieden, um eine enge Verzahnung und Kommunikation zwischen dem Fachbereich, der IT und novaCapta als Umsetzungspartner sicherzustellen. Die gewählte technische Plattform Microsoft 365 und Valo-Add-ons ermöglichen ein agiles Vorgehen aufgrund der hohen Modularität, Anpassbarkeit und des Out-of-the-Box-Gedanken. So können mit den Fachbereichen konkrete Prototypen und Strukturen entworfen und diese schrittweise optimiert werden.

Durch die kontinuierliche Verbesserung der Abläufe hat sich ein reger Austausch im Projektteam etabliert, der eine bedarfsgerechte Umsetzung sowie Reaktion auf aktuelle Änderungen ermöglicht. Gerade dies ist wichtig, um mit den Änderungen der schnelllebigen Geschäftswelt sowie des technischen Umfeldes Schritt zu halten.

Um Kosten zu sparen und die Update-Fähigkeit zu erhalten, wurden individuelle Programmierungen an der M365-Plattform möglichst vermieden. Funktionale Lücken wurden durch Valo-Add-ons geschlossen und so die Erzielung der gewünschten Ergebnisse garantiert.

Für Dräger ist die Umsetzung der neuen D-World ein Meilenstein auf dem Weg zu einem ganzheitlichen digitalen Arbeitsplatz. Der neue Arbeitsplatz unterstützt den kulturellen und organisatorischen Wandel in einer sich immer weiter digitalisierenden Arbeitswelt. Er bietet eine sichere, attraktive Umgebung für Mitarbeitende, um ihre Arbeit leichter erledigen zu können.

novacapta.de

