

Case Study

BERTELSMANN

Kundenprofil

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit weltweit 165.000 Mitarbeitern wurde im Geschäftsjahr 2022 ein Umsatz von 20,2 Mrd. Euro erzielt. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Technologien

 Microsoft Power Platform

novaAudit PowerCloud Edition

Herausforderung

- novaAudit SharePoint On-Prem Lösung musste abgelöst werden
- Erstellung einer flexibel erweiterbaren Lösung – ohne interne Programmierkenntnisse
- Anpassbarkeit der Lösung auf verschiedene Audit-Prozesse

Lösung

- Cloudbasierte Microsoft Power Apps Lösung
- Automatisierte Workflows mit Microsoft Power Automate
- Einbindung von Microsoft Power Bi für Reportings und Berichte
- Integration des Maßnahmentracking als Portal via Microsoft Power Pages
- Alle Daten liegen im skalierbaren Microsoft Dataverse

Mehrwert

- Best Practice Prozesse durch die Zusammenarbeit mit dem Projektpartner
- Hohe Anwenderfreundlichkeit durch übersichtliche und individualisierbare Dashboards
- Einfache Einbindung in IT Infrastrukturen dank Microsoft Power Platform
- No-Code/Low-Code Lösung bietet Flexibilität und Anpassbarkeit (auch in Eigenregie)
- Höchste Sicherheitsstandard mit der Microsoft Cloud auf dem Level Ihres Microsoft Tenants

Von Experten für Experten entwickelt

Mit der strategischen Ausrichtung auf die Microsoft Cloud stand für novaCapta fest: Die 2007 entstandene SharePoint On-Prem Lösung novaAudit muss neu aufgesetzt werden. Dafür holte sich novaCapta fachliche Expertise mit Dr. Christoph Köster, Senior Vice President Corporate Audit bei Bertelsmann ins Team. Gemeinsam investierten sie in die neue Lösung und entwickelten das Cloud basierte novaAudit PowerCloud Edition. „Für uns war sofort klar, dass wir an der Entwicklung beteiligt sein wollen. Schon die SharePoint basierte novaAudit

Transparente Workflows und übersichtliche Dashboards sorgen für Usability

Einstieg der Lösung ist das übersichtliche Dashboard. Es zeigt den Auditor:innen an, welche Audits geplant werden müssen, aktuell laufen und welche Prozessschritte anstehen. Das Dashboard ist auf die Zielgruppen angepasst, zeigt nur die benötigten Informationen an und sorgt so für leichte Bedienbarkeit und hohe Anwenderfreundlichkeit. Die korrekte fachliche Spezifikation der Lösung wurde von Dr. Christoph Köster und seinem Team in allen Entwicklungsschritten sichergestellt.



„Mit der novaAudit PowerCloud Edition haben wir mit novaCapta eine moderne und zukunftsfähige Lösung entwickelt. Unsere Auditor:innen haben ein anwenderfreundliches System, das sie beim Auditierungsprozess vom Management bis Reporting durchgängig unterstützt.“

Dr. Christoph Köster – Senior Vice President Corporate Audit, Bertelsmann

Lösung war bei uns erfolgreich im Einsatz. Mit der Beteiligung im Projektteam hatten wir nicht nur die Möglichkeit eine neue moderne Lösung mitzuentwickeln – wir haben eine maßgeschneiderte Lösung für unser Auditmanagement erhalten“, erklärt Christoph Köster.

Die PowerCloud Edition

Basis für die Weiterentwicklung war die Vorgängerversion, novaAudit SharePoint, sowie Best Practices aus den Erfahrungen von Bertelsmann und novaCapta. Mit den Microsoft Power Platform Komponenten wurde die Lösung neu aufgesetzt und die definierten Audit-Prozesse effizienter und flexibler abgebildet. Basis dafür sind die Microsoft Cloudservices Power Apps und Power Pages, Power Automate für strukturierte Workflows, Power BI für Reportings und Dataverse als extrem einfach und skalierbare Datenbank. Die Lösung selbst läuft in der Microsoft Umgebung der Kund:innen und erfüllt so die höchsten Sicherheitsstandards mit allen vom Kunden definierten Bedingungen – so auch bei Bertelsmann. Die Cloudlösung muss zudem nicht auf einem festen Gerät installiert werden – Auditor:innen haben jederzeit von überall Zugriff.

Mehr Flexibilität für Audit-Prozesse

„Wir übergeben unseren Kund:innen, die gesamten novaAudit Ressourcen: die Datenmodelle, Strukturen und gestaltete Oberfläche. So haben sie die No-Code/Low-Code Lösung offen vorliegen und können auf Wunsch nachjustieren und aus einem 5-stufigen zum Beispiel einen 6-stufigen Auditprozess machen“, erklärt Michael Matuschek, Vertriebsleiter novaCapta, der seit 2012 maßgeblich die Entwicklung von novaAudit mitgestaltet hat.

Das Kernstück von novaAudit ist dabei so flexibel, dass es für diverse andere Revisionsprozesse angewendet werden kann. „Der Auditierungsprozess ist im Kern überall sehr ähnlich – egal ob Lieferantenaudit, IT oder Andere. Sie unterscheiden sich nur im Detail: wie viele Schleifen gedreht werden und was genau geprüft wird. Am Ende des Tages gibt es einen Mangel, der geprüft und gemanaged wird,“ erklärt Dr. Christoph Köster.

novaCapta.de



+49 221 58919-343 • info@novacapta.com

novaCapta GmbH • Im Mediapark 5c • 50670 Köln



+41 41 392 20 00 • info.schweiz@novacapta.com

novaCapta Schweiz AG • Industriestrasse 5a • 6210 Sursee