

Köln, den 21. April 2016

novaCapta Software & Consulting GmbH akquiriert zwei weitere Microsoft SharePoint Spezialisten

Köln. Im März akquirierte der Microsoft Premium Partner novaCapta zwei Microsoft SharePoint IT-Dienstleister und Lösungsanbieter. Mit der in Mannheim ansässigen Concept-EU GmbH verstärkt sich novaCapta mit einem Spezialisten für die Beratung rund um die Themen Intranet-Portale, Kollaboration und Digital Workplace. Die in München ansässige Smarter Business Solutions Germany GmbH erweitert das Portfolio der novaCapta um eine eigene SharePoint Cloud sowie Multiprojekträume und mehrere Lösungen auf Basis von SharePoint. novaCapta umfasst 90 Mitarbeiter an fünf Standorten in Deutschland. Mit dem Kauf der beiden Unternehmen verstärkt die novaCapta nochmals ihren Status als einer der Top-Anbieter für Office 365 und SharePoint-Lösungen im deutschsprachigen Raum.

Im März unterzeichneten die Geschäftsführer der novaCapta Software & Consulting GmbH (novaCapta) die Verträge zum Kauf der in Mannheim ansässigen Concept-EU GmbH sowie den Kauf der Smarter Business Solutions Germany GmbH mit Sitz in München. novaCapta hat bereits Erfahrung mit der Integration von anderen Microsoft-Spezialisten: Erst im vergangenen Jahr fusionierte das Unternehmen mit der NOWSHARE Software & Consulting GmbH und setzte damit erfolgreich Synergieeffekte frei.

Zur Akquise der Concept-EU

Schwerpunkt der Concept-EU liegt im Konzipieren und Aufbauen von Informationsarchitekturen auf Basis von Microsoft SharePoint und Office365. „Die Plattformen haben einen riesigen Funktionsumfang und bieten unglaublich viele Verwendungsmöglichkeiten. Hier entscheiden Struktur und Navigation maßgeblich über den Erfolg – unabhängig von der Technik“, erklärt Martin Weinhardt, Gründer und bisheriger Geschäftsführer der Concept-EU. „Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir deshalb passgenaue Informationsarchitekturen, Taxonomien und Strukturen, die dem jeweiligen Unternehmen entsprechen. Mit novaCapta haben wir schon vorher partnerschaftlich zusammengearbeitet – jetzt können wir den Kunden Konzeption und technische Realisierung aus einer Hand anbieten.“

Zur Akquise der Smarter Business

Die Smarter Business hat sich mit ihren SharePoint-Lösungen insbesondere in der Baubranche einen Namen gemacht, in der sie aktuell rund 300 Kunden betreut. „Wir bieten Multiprojekträume für die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit als Service an. Viele Bauämter, Bauträger, Planer und Baukonzerne setzen unsere Lösungen strategisch und ganzheitlich ein. Als Teil der novaCapta werden wir diese Plattform auch für andere Branchen adaptieren“, so Udo Schwenker. Der bisherige Geschäftsführer und Firmengründer der Smarter Business ist als erfahrener Manager weiterhin für die Niederlassung München verantwortlich.

novaCapta Software & Consulting GmbH

Sitz der Gesellschaft: Köln, HRB 57137

USt-IdNr: DE247369785

Geschäftsführer: Felix Binsack, Eric Chall, Oliver Palmer

Kontakt:

Im Zollhafen 18, D-50678 Köln

T +49 221 58919 - 343, F +49 221 58919 - 345

E info@novaCapta.de, W www.novaCapta.de

Bankverbindung:

Commerzbank Köln

IBAN: DE63370400440129449500

BIC/SWIFT COBADEFF370

Die Leistungen der novaCapta für Microsoft Azure, BI, Office365 und SharePoint

„Gemeinsam mit der Concept-EU und der Smarter Business stärken wir sowohl unsere technische als auch unsere fachliche Kompetenz als leistungsstarker Komplettanbieter für den Productive Workplace“, erklärt Eric Chall, Geschäftsführer der novaCapta. „Darüber hinaus war uns aber vor allem wichtig, dass wir menschlich gut zusammenpassen. Wir haben bereits einige Projekte zusammen umgesetzt und dabei schnell gemerkt, dass wir eine sehr ähnliche Firmenphilosophie mit den gleichen Werten leben“, ergänzt Oliver Palmer, ebenso Geschäftsführer der novaCapta. „Wir sind uns sicher, dass wir schnell zusammenwachsen werden.“

Mit den beiden Unternehmen beschäftigt novaCapta nun über 90 Mitarbeiter an fünf Standorten in Deutschland. novaCapta ist damit einer von deutschlandweit nur sechs offiziellen Premium Partnern der Microsoft Consulting Services und gehört hierbei auch zu den größten und wachstumsstärksten Unternehmen. „Wir haben uns schon mit unseren Projekterfolgen und den von uns entwickelten, zum Teil kostenlosen Assets wie Apps, Konzepten und Strategien vom Markt abgehoben. Jetzt kommt auch noch der Faktor ‚Unternehmensgröße‘ hinzu. Bei Ausschreibungen und großen IT-Projekten werden wir inzwischen häufig berücksichtigt, ohne dass wir vorher vertrieblich aktiv waren. Offenbar gehören wir bereits jetzt in das ‚relevante Set‘ der Anbieter. Dies ist eine komfortable Situation für weiteres Wachstum in Personal und Umsatz“, freut sich Michael Matuschek, Director Sales bei novaCapta.

novaCapta wird ihre komplette Leistungspalette über alle Standorte hinweg anbieten.

„Selbstverständlich wird es fachliche Schwerpunkte geben. Insgesamt agieren wir aber als ein Team – von der Konzeption über die technische Realisierung bis hin zu Schulungsmaßnahmen beim Kunden“, erläutert Eric Chall. „Die Zusammenarbeit fördern wir gezielt mit standortübergreifenden Projekten, Aktionen und nicht zuletzt unserer gemeinsamen Teamreise.“ Bei den Mitarbeitern kommt diese Strategie gut an: „Wir freuen uns sehr darüber, jetzt Teil eines größeren Unternehmens zu sein. Damit bieten sich für uns ganz neue, persönliche Entwicklungschancen. Auch die Möglichkeit, bei Bedarf den Unternehmensstandort zu wechseln, ist attraktiv“, begeistert sich Annika Feick, Mitarbeiterin im Bereich Marketing & Sales bei novaCapta in Mannheim.

Durch den Kauf der Smarter Business baut novaCapta ihre Präsenz am attraktiven Standort München sowie im süddeutschen Raum weiter aus. „Mit dem bei der Smarter Business vorhandenen tiefen technischen Wissen im Betrieb und in der Wartung von SharePoint-Umgebungen professionalisieren wir unsere Dienstleistungen in diesem Umfeld enorm. Darüber hinaus werden wir auch für potentielle Mitarbeiter in diesem Großraum attraktiver“, beschreibt Oliver Palmer.

Felix Binsack, Gründer und Geschäftsführer der TIMETOACT GROUP, dem Mehrheitsgesellschafter der novaCapta, treibt das Unternehmenswachstum aktiv voran. Er freut sich über die erfolgreichen Akquisen: "Größere Unternehmen haben in der Akquise von Mitarbeitern, der fachlichen Spezialisierung, im Marketing sowie im Vertrieb enorme Vorteile. Bei 15 bzw. 30 Mitarbeitern entstehen den Unternehmen durch die Anpassung der Organisation sprungfixe Kosten, die das

Unternehmenswachstum oft über viele Jahre hinweg verhindern. Wir sind daher sehr froh, dass wir den Unternehmen einen Rahmen bieten können, in dem sie sich mit ihrer Mannschaft bei uns einbringen können. Die Unternehmer profitieren bei uns von den Rahmenbedingungen eines größeren IT-Unternehmens. Gleichzeitig legen wir größten Wert darauf, dass die Unternehmer auch weiterhin mit sehr großem Entscheidungsspielraum unternehmerisch handeln können. Es ergibt sich also eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.“

Zeichen (mit Leerzeichen): 6.622. Weitere Informationen erhalten Sie über www.novacapta.de. Dort können Sie diese Pressemitteilung und weiteres Bildmaterial herunterladen. Bitte beachten Sie dabei die Quellenangaben. Pressekontakt: Frau Kerstin Huber, Tel: +49 221 97343-55, k.huber@novacapta.de.

Über die Concept-EU GmbH

Die 2006 gegründete Concept-EU erstellt innovative Konzepte und Lösungen in den Disziplinen Intranet-Portale, Kollaboration und Digital Workplace. Schwerpunkt der Concept-EU ist die Konzeption und der Aufbau von Intranet- und Kollaborationslösungen auf Basis von Microsoft SharePoint und Office365. Sie analysiert Anforderungen, entwickelt die Informationsstruktur sowie das Design und entwirft individuelle Konzepte und Modelle. Zu den Kunden gehören u. a. die Münchner Rück, die Ergo Versicherung und die Heidelberger Druck.

Über die Smarter Business Solutions Germany GmbH

Die 2006 gegründete Smarter Business hat aktuell rund 40 eigenentwickelte SharePoint-Produkte und zehn Branchenlösungen für Projekte und das Bauwesen im Portfolio. Die SharePoint-Produktlinie Sharxx bietet für On-Premise, Cloud oder Office365 branchenübergreifend die passenden Lösungen für Unternehmen. Zu dieser Produktlinie zählen zum Beispiel das Microsoft Outlook Add-In „Sharxx O2S“ sowie der Multiprojektraum „Sharxx Live“, mit dem aktuell rund 2.500 Projekträume abgebildet werden. Ergänzend zu den SharePoint-Lösungen unterhält die Smarter Business eigene SharePoint-Serverfarmen und ermöglicht darin SharePoint-Lösungen aus einer deutschen Cloud. Das Unternehmen zählt rund 300 Unternehmen u. a. aus der Bau- und Immobilienbranche zu ihren Kunden.

Über die novaCapta Software & Consulting GmbH

Die novaCapta gestaltet seit vielen Jahren erfolgreich den digitalen Arbeitsplatz für den gehobenen Mittelstand und für nationale wie internationale Konzerne. Als führender Lösungspartner für Microsoft SharePoint, Office 365, Azure, BizTalk und Power BI realisiert novaCapta Intranets, Portale, Business-Intelligence-Lösungen sowie Individualanwendungen für Productive Workplace Solutions. Die Dienstleistungspalette umfasst den gesamten IT-Lifecycle: Beratung, Konzeption, Konfiguration, Umsetzung, Schulung und Support.

Die novaCapta ist Microsoft Gold Partner für verschiedene Disziplinen sowie einer von sechs offiziellen Premium Partnern der Microsoft Consulting Services. Zu dem Kundenstamm zählen die in Deutschland bedeutendsten Unternehmen und Marktführer. Die 2005 gegründete novaCapta

beschäftigt über 90 Mitarbeiter an den Standorten Köln, München, Augsburg, Stuttgart und Mannheim.

Über die TIMETOACT GROUP

Die TIMETOACT GROUP bietet Beratungsleistungen und IT-Lösungen auf Basis von IBM Software, Microsoft, Google Software sowie weiterer Partner und offenen Standards an. Die TIMETOACT GROUP umfasst sechs Software & Consulting-Unternehmen, die eng zusammenarbeiten. 1998 gegründet, beschäftigt sie heute 240 Mitarbeiter an sieben Standorten in Deutschland und Vertriebsniederlassungen in Österreich, der Schweiz und den Niederlanden.

Kontakt

novaCapta Software & Consulting GmbH
Krankenhaus 1
Im Zollhafen 18
50678 Köln

Tel.: +49 221 58919343
Mail: info@novacapta.de
www.novacapta.de

Pressekontakt

Kerstin Huber
IT-Fachredaktion

TIMETOACT GROUP
Im Mediapark 2
50670 Köln

Tel.: +49 221 97343-55
Mail: k.huber@novacapta.de
www.timetoact-group.de